

猛暑を乗り切る新クールビズ DYM が営業社員にオリジナルポロシャツを支給、熱中症対策を強化 —社員の健康を守るとともに、就活生に向けた“夏の就活スタイル”も発信—

WEB 事業や人材事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、記録的猛暑が続く 2025 年夏、営業職社員にオリジナルポロシャツの支給を開始しました。これは、改正された厚生労働省「熱中症対策ガイドライン」や平均気温の上昇に伴い高まる現場リスクへの対応として、社員の健康と生産性を守るクールビズ施策の一環です。



■社員からも好評の声

今回支給されたポロシャツは通気性・速乾性に優れ、長時間の外回りでも快適に過ごせる機能性を持ちながら、ビジネスシーンにも適応するシンプルなデザインに仕上がっています。営業社員からは以下のような声が寄せられています。

「とても通気性が良く快適です！暑い夏でも外回りを頑張れそうです！」（営業・係長）

「胸と背中に刻まれる DYM の文字に恥じない仕事をしていきます！」（営業・係長）

「肌触りが良く、着心地が抜群。猛暑でも清潔感を保てるのが嬉しいです！」（営業・課長代理）

■背景にある“猛暑の現実”

2025 年夏、日本各地で連日の猛暑日が観測され、東京では 8 月だけで最高気温 35℃を超えた日が 18 日に達しました。月の半分以上が猛暑日となったのは、都心では観測史上初めてのことです。（出典：気象庁データ）外回りや移動の多い業種では熱中症のリスクが高く、企業には早急な対策が求められています。

■夏の就活にも対策を。社会全体へ広がる暑さ対策の輪

DYM では、社員への熱中症対策に加え、自社コラムを通じて「就活生の夏の就活スタイル」についても情報発信を行っています。学生のリクルート活動も酷暑の影響を大きく受けるため、企業の取り組みが広く社会全体の暑さ対策にもつながると考えています。

【夏の就活スタイルに関する記事の一例】

<https://dym.asia/media/recruiting/manners/>

<https://dym.asia/media/recruiting/online-session-wearing-no-note/>

■株式会社 DYM 会社概要

- (1)商号 : 株式会社 DYM
(2)代表取締役社長 : 水谷 佑毅
(3)設立年月 : 2003 年 8 月
(4)資本金 : 5000 万円
(5)売上高 : 258 億円 (21 期)、324.6 億円 (22 期)
(6)本店所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階
(7)従業員数 : 連結 2,744 名 (2025 年 4 月 1 日現在)
(8)事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業 等
(9)URL : <https://dym.asia/>

«本件に関する報道関係のお問い合わせ»

株式会社 DYM 塩田

TEL: 03-5745-0200

FAX: 03-3779-8720

E-Mail:pr@dym.jp

URL: <https://dym.asia/>